

Miejska Biblioteka Publiczna w Wejherowie ogłasza **konkurs na logo**, które stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej obchodzącej jubileusz 70-lecia działalności Biblioteki.

## **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W WEJHEROWIE**

### **§1 Organizator.**

Konkurs na logo Miejskiej Biblioteki Publicznej w Wejherowie zwany dalej „Konkuresem” organizuje Miejska Biblioteka Publiczna w Wejherowie ul. Kaszubska 14 zwana dalej „Organizatorem”.

### **§2 Cel konkursu.**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie znaku graficznego - logo, który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej (znakiem firmowym) Miejskiej Biblioteki Publicznej w Wejherowie.
2. Logo ma składać się z sygnetu (symbolu) oraz logotypu (stylizacji literowej) słów Miejska Biblioteka Publiczna w Wejherowie.
3. Przeznaczenie znaku: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych. Znak logo będzie wykorzystywany przy publikacji materiałów i dokumentów wydawanych przez Miejską Bibliotekę Publiczną w Wejherowie w formie tradycyjnej i elektronicznej.
4. Informacje o Bibliotece są dostępne na stronie internetowej [www.biblioteka.wejherowo.pl](http://www.biblioteka.wejherowo.pl)

### **§3 Warunki uczestnictwa.**

1. Konkurs ma charakter otwarty, adresowany jest do osób pełnoletnich, spełniających i akceptujących warunki niniejszego regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymogami określonymi w niniejszym regulaminie;
  - b) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej stanowiącej załącznik do regulaminu Konkursu i dostępnej na stronie internetowej Biblioteki
3. Złożenie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.

### **§4 Konkurs.**

1. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu projektu logo dla potrzeb Miejskiej Biblioteki Publicznej w Wejherowie. Każdy projekt musi spełniać następujące warunki:
  - a) działać jako symbol
  - b) budzić dobre skojarzenia z Miejską Biblioteką Publiczną w Wejherowie,
  - c) być oryginalny, nowoczesny i innowacyjny,
  - d) być łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania,
  - e) być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny.

2. Projekty muszą zostać wykonane komputerowo w dowolnym kształcie, dowolnych kolorach, z wykorzystaniem dowolnej czcionki. Każdy projekt należy dostarczyć w wersji elektronicznej (na płycie CD, DVD) jako pliki: JPG i PDF oraz w postaci wydruków komputerowych. Wydruki komputerowe w formacie A4 muszą być na odwrocie opatrzone godłem (składającym się max. z 6 znaków) oraz zawierać:
  - a) logo mieszczące się w polu o podstawie 15x15 cm, wersję zmniejszoną o podstawie 2 x 2 cm, oraz logo w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu.
  - b) wersję kolorystyczną znaku oraz wersję czarno-białą.
3. Zwycięski projekt autor udostępni na płycie CD/DVD w skali 1:1, wykorzystując paletę CMYK/PANTONE w formacie PDF (grafika wektorowa), w pliku otwartym ze skrzywionymi czcionkami (CDR/Ai) oraz w formacie JPG (300 dpi) i PSD (bez tła 600 dpi).
4. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie przez uczestników, nie dopuszcza się do Konkursu prac zbiorowych. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie dwa projekty logo własnego autorstwa, nie naruszając przy tym praw autorskich i osobistych osób trzecich.
5. Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową w zaklejonej kopercie należy złożyć osobiście lub przesłać na adres Miejskiej Biblioteki Publicznej w Wejherowie, ul. Kaszubska 14, 84-200 Wejherowo, z adnotacją na kopercie „Konkurs na logo Biblioteki”. Termin składania prac konkursowych upływa dnia 30.09.2016 r.
6. Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie może spowodować odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

## **§5 Zasady przyznawania nagród.**

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury. Decyzje jury są ostateczne. W wyniku Konkursu zostanie wyłoniony tylko jeden zwycięzca.
2. Skład jury:

Rafał Szlas – Radny Rady Miasta Wejherowa  
Renata Twarduś – Zastępca Kierownika Wydziału Kultury, Spraw Społecznych, Promocji i Turystyki w Urzędzie Miejskim w Wejherowie  
Bartłomiej Czyżewski - Radny Rady Miasta Wejherowa  
Magdalena Białczak – Pracownik Miejskiej Biblioteki Publicznej w Wejherowie  
Krzysztof Powałka – Pracownik Miejskiej Biblioteki Publicznej w Wejherowie
3. Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną o wartości 1000 zł brutto. Uroczyste wręczenie nagrody i podsumowanie Konkursu odbędzie się podczas uroczystości obchodów 70-lecia Biblioteki.
4. Sponsorem nagrody konkursowej jest firma NORTHPOL Rafał Szlas, Dariusz Mikołajczak.
5. Organizator poda do publicznej wiadomości informacje o laureacie Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Biblioteki oraz w lokalnych mediach.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy i ogłoszenia kolejnego konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie.

## **§6 Prawa autorskie, zwrot prac, ochrona danych osobowych.**

1. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonych prac konkursowych.
2. Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs. Prace oraz nośniki materialne, na których utrwalono projekty przechodzą na własność Biblioteki i stanowią dokumentację konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu Logo z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

## **§7 Postanowienia końcowe.**

1. Ostateczne interpretacje niniejszego regulaminu należą do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.
3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
4. Dodatkowych informacji Organizator udziela pod nr tel. 58-677-65-70.

Sponsor nagrody konkursowej