

W Powiatowej i Miejskiej Bibliotece Publicznej

AMERICAN DAY

W ostatni wtorek kwietnia, w Powiatowej i Miejskiej Bibliotece Publicznej w Wejherowie odbyła się impreza pod hasłem „Dzień Amerykański - American Day”. Współorganizował ją „Sobieski”.



Gimnazjaliści podczas konkursu

Wśród amerykańskich flag i typowego dla Amerykanów popcornu, odbyły się konkursy wiedzy dotyczące USA. Ponadto ustawione zostały „stacyjki tematyczne” dotyczące wielkich miast amerykańskich, literatury amerykańskiej oraz amerykańskich gwiazd. Była okazja do wzięcia udziału w licznych konkursach, w których przewidziane zostały nagrody o amerykańskim charakterze.

Z kolei na uczniów gimnazjów i liceów (zgłosiły się po 2 drużyny) czekał „Konkurs Wiedzy o USA” poprzedzony projekcją filmu z zasobów bibliotecznego Wideo-teki Edukacyjnej. W kategorii „gimnazjum” wygrało Gimnazjum nr 3 w Wejherowie w składzie: **Mikołaj Trella, Paulina Lubocka, Karol Faehnrich**, drugie miejsce zajęło Gimnazjum nr 1 (**Maciej Kwizdziński, Sonia Tmoyan, Dominika Formella**).

W kategorii „liceum” wygrało II Liceum Ogólnokształcące z Wejherowa, które reprezentowali: **Karolina Halk, Wojciech Petka, Krzysztof Niedziela**, drugie miejsce zajęło Salezjańskie Liceum Ogólnokształcące z Rumi (**Nadia Kowalczyk, Tomasz Makowiecki, Adrian Trzoss**).

Również maturzyści nie mogli narzekać na brak atrakcji dla siebie - czekały na nich zestawy maturalne, gdzie musieli wykazać się wiedzą na temat, a jakże by inaczej, Stanów Zjednoczonych. Przygotowaniem zajęły się nauczycielki z I Liceum Ogólnokształcącego w Wejherowie: **Olga Aleksandrowska** oraz **Małgorzata Radecka**.

W ramach „American Day” odbył się wykład **Teresy Karwowskiej** z I LO w Wejherowie na temat „*Wątków Amerykańskich w literaturze polskiej*”, a na koniec wystąpili laureaci

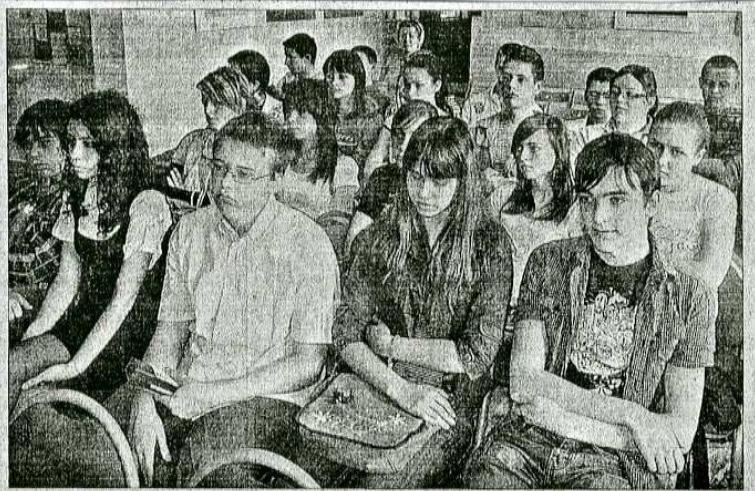
powiatowego konkursu twórczości w języku angielskim.

Przedsięwzięcie było częścią programu „Made in America”. Odpowiedzialną za organizację „Dnia” ze strony biblioteki była **Ewelina Magdziarczyk - Plebanek**, koordynator projektu „Made in America”, natomiast ze strony „Sobieskiego” **Olga Aleksandrowska**, która z uczniami klasy II „c” przygotowała konkurs wiedzy o USA.

Sponsorami „American Day” byli: Ambasada Amerykańska wraz z American Corner w Gdańsku oraz wydawnictwa: Oxford University Press, Longman i Macmillan.

Była to naprawdę ciekawa i pożyteczna zabawa, a jak wiadomo, USA zastąpił w roli „Wielkiego Brata” nieistniejący już ZSRR.

Mateusz Odyniecki
Fot. **Krzysztof Powalka**



Młodzież Podczas projekcji filmu oUSA



„Kąciki amerykańskie” przygotowane przez uczniów „Sobieskiego”