

Projekt
Powiatowej i Miejskiej Biblioteki Publicznej
im. Aleksandra Majkowskiego
w Wejherowie



Made in America
warsztaty językowo-literackie i teatralne połączone z IV edycją
Wejherowskiego Konkursu Literackiego
„Powiew Weny”



SPIS TREŚCI

1. Opis projektu	3
2. Harmonogram realizacji projektu	5
3. Plan promocji projektu	6
3.1. Rodzaje promocji	6
3.2. Harmonogram realizacji promocji	7
4. IV edycja Wejherowskiego Konkursu Literackiego	
„Powiew Weny”	8
5. Organizator	9



1. Opis projektu

Made in America to wynik starań, jakie Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna podejmuje, chcąc wzmocnić swój potencjał edukacyjny. Część warsztatowa projektu skierowana jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych z Wejherowa oraz do bibliotekarzy z Powiatu Wejherowskiego. Grupą docelową części otwartej, wykładowej są mieszkańcy Powiatu Wejherowskiego, którym projekt umożliwia zwiększenie kompetencji w zakresie odbioru kultury amerykańskiej.

Nazwa **Made in America**, nawiązuje bezpośrednio do kultury kraju, który młodzieży kojarzy się wyłącznie z gwiazdami muzyki pop, barami szybkiej obsługi i produkcjami hollywoodzkimi. Zadaniem projektu jest przybliżenie nieznanej strony tej kultury.

W ramach zapoznawania się z jej **językiem** odbędą się warsztaty z czytania literatury amerykańskiej w oryginale oraz pisania fragmentów własnych tekstów w języku angielskim. Zajęcia poprowadzi mgr filologii angielskiej, nauczyciel akademicki w Instytucie Anglistyki Uniwersytetu Gdańskiego - Olga Aleksandrowska. Z uwagi na wymogi formuły warsztatowej, czyli ograniczoną liczbę miejsc oraz ujednolicenie poziomu zaawansowania znajomości języka, warsztaty będą miały charakter zamknięty – nabór uczestników nastąpi we współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi z terenu Wejherowa. Zaplanowanych jest dziesięć spotkań, po dwie godziny każde. Dodatkowo, w ramach przygotowania do projektu, w celu zwiększenia kompetencji językowych, w terminie od lutego do czerwca odbędzie się kurs języka angielskiego dla bibliotekarzy z Powiatu Wejherowskiego.

W ramach przybliżania **literatury** amerykańskiej, odbędzie się wykład inauguracyjny prowadzony przez dziekana Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego wykładowcę w Zakładzie Literatury i Kultury Amerykańskiej, prof. UG, dr hab. Andrzeja Ceynowę. W ramach współpracy z American Corner w Gdańsku, planowane są spotkania ze speakerami biorącymi udział w programie Embassy Speakers Bureau Ambasady Amerykańskiej. Trwają rozmowy na ten temat. Spotkania miałyby charakter otwarty i uczestniczyć w nich będą mogli mieszkańcy Powiatu Wejherowskiego. Równocześnie ze startem projektu uruchomiona zostanie podstrona na stronie internetowej Biblioteki, na której powstaną fora internetowe dla miłośników książek poszczególnych autorów amerykańskich (według sugestii czytelników: Cusslera, Cooka, Kinga, Steel...). Fora te będą funkcjonowały samoistnie w trakcie całego projektu.

W ramach trzeciego filaru – **teatru** – wygłoszone zostaną wykłady dotyczące teatru amerykańskiego. Tematyka wykładów została wybrana tak, by zainteresować młodych ludzi (teatr hipisowski, musical...), a ich urozmaicheniem będą materiały audiowizualne. Zaplanowane są trzy wykłady, one również będą miały charakter otwarty. W ramach tego filaru poprowadzone zostaną również warsztaty teatralne. Ich uczestnikami



będzie młodzież ze szkół ponadgimnazjalnych, wybrana również na podstawie współpracy z nauczycielami. Praca przebiegać będzie w oparciu o współczesne dramaty amerykańskie. Wykładowcą i instruktorem będzie mgr Ewelina Magdziarczyk-Plebanek, krytyk teatralny i kulturoznawca, trener Terapii przez Sztukę. Zaplanowane są trzy wykłady i dziesięć spotkań warsztatowych, po dwie godziny każde.

Termin projektu został wybrany tak, by zbieżny był z przygotowaniem maturzystów do egzaminu dojrzałości. Jego efektem pośrednim będzie lepsze przygotowanie młodzieży do matury.

Na koniec projektu odbędzie się IV edycja Wejherowskiego Konkursu Literackiego „Powiew Weny”, który cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem wśród Wejherowian. Jego regulamin zostanie dostosowany do tematyki projektu: prace konkursowe będą mogły być napisane w języku angielskim, dopuszczona będzie forma scenariusza lub dramatu.

Uzupełnieniem działań z projektu będzie organizacja sali audiowizualnej, w której czytelnicy będą mogli posłuchać książek anglojęzycznych czytanych w oryginale oraz obejrzeć filmowe wersje musicali, które omawiane będą na wykładach poświęconych teatrowi amerykańskiemu.

Projekt będzie miał swoją podstronę na stronie internetowej Biblioteki, gdzie zlokalizowane zostaną fora miłośników autorów amerykańskich oraz przeprowadzone zostaną konkursy dotyczące tematyki projektu.

Promocja „Made in America” odbędzie się za pomocą mediów (prasa i telewizja) a także za pomocą partnerów: Stowarzyszenia „Naprzód Wejherowo” i American Corner w Gdańsku.

Efekty i wyniki działań projektu upowszechnione zostaną w formie publikacji tradycyjnej (biuletyn pokonkursowy, w którym znajdą się materiały z części warsztatowo-wykładowej) oraz w formie multimedialnej (na stronie internetowej Biblioteki).



2. Harmonogram realizacji projektu

Z uwagi na złożoność czynników i zależność od ruchomych grafików instytucji współuczestniczących w projekcie (Ambasada Amerykańska, Uniwersytet Gdański), harmonogram realizacji projektu może ulec niewielkim zmianom.

Harmonogram realizacji projektu (daty przybliżone)

Termin		Działanie
od	do	
2009-02-23	2009-03-09	Przygotowanie do realizacji zadania: prace organizacyjne, powołanie zespołu, uruchomienie podstrony na stronie internetowej Biblioteki, promocja projektu w prasie i telewizji oraz za pomocą partnerów, zapisy chętnych do uczestnictwa w warsztatach, spotkanie z wykładowcami, ustalenie terminów wykładów i warsztatów, podpisanie umów
2009-03-11	2009-03-11	Otwarcie projektu, wykład inauguracyjny
2009-03-13	2009-04-10	Realizacja pierwszego filaru projektu – warsztaty językowo-literackie z mgr Olgą Aleksandrowską
2009-04-10	2009-04-30	Realizacja drugiego filaru projektu – wykłady dotyczące literatury i kultury amerykańskiej (spotkania ze speakerami z Ambasady Amerykańskiej), powołanie klubów miłośników poszczególnych autorów amerykańskich,
2009-05-04	2009-05-29	Realizacja trzeciego filaru projektu – warsztaty prowadzone przez mgr Ewelinę Magdziarczyk-Plebanek
2009-06-01	2009-06-01	Powołanie komisji konkursowej, ogłoszenie konkursu „Powiew Weny”
2009-06-16	2009-10-09	Nabór tekstów konkursowych
2009-10-12	2009-10-16	Ocena prac konkursowych
2009-10-17	2009-10-17	Finał konkursu, ogłoszenie wyników, uroczyste zakończenie projektu
2009-10-	2009-10	Redakcja biuletynu pokonkursowego
2009-12	2009-12	Rozpowszechnianie biuletynu



3. Plan promocji projektu

3.1. Rodzaje promocji

Reklama medialna

Prasa regionalna :

-  *Panorama Powiatu Wejherowskiego,*
-  *Nowiny* – biuletyn informacyjny Urzędu Miejskiego w Wejherowie,
-  *Pomerania,*
-  *Ekspres Powiatu Wejherowskiego*
-  *Dziennik Bałtycki* – dodatek *Gryf Wejherowski*

Strony internetowe

-  Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Wejherowie
www.biblioteka.wejherowo.pl
-  Miasto Wejherowo
www.wejherowo.pl
-  Zakład Literatury i Kultury Amerykańskiej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego
www.fil.ug.gda.pl
-  Stowarzyszenie Naprzód Wejherowo
www.naprzodwejherowo.org
-  American Corner w Gdańsku
www.amcorners.pl/gdansk

Reklama i informacja pozamedialna

-  plakaty
-  ulotki

Imprezy towarzyszące

-  Podstrona na stronie internetowej (forum, sondy, konkursy)
-  Uroczyste wręczenie nagród w konkursie „Powiew Weny” i zakończenie projektu



3.2. Harmonogram realizacji promocji

termin	Rodzaj działania
luty/marzec 2009	Rozpowszechnianie informacji o projekcie za pomocą partnerów (stowarzyszeń, bibliotek, American Corner): plakaty, ulotki
marzec 2009	Uruchomienie i funkcjonowanie podstrony dotyczącej projektu na stronie internetowej Biblioteki: opis projektu, fora internetowe, sondy
czerwiec 2009	Rozpowszechnianie informacji w mediach o rozpoczęciu konkursu „Powiew Weny”
17 października 2009	Uroczyste wręczenie nagród w konkursie „Powiew Weny”, podanie informacji o laureatach
październik 2009	Informacje w mediach, u partnerów i na stronie internetowej Biblioteki o zakończeniu projektu i o korzyściach z niego płynących



4. IV edycja Wejherowskiego Konkursu Literackiego „Powiew Weny”

IV edycja „Powiewu Weny” powiązana będzie z projektem „Made in America”. W związku z tym zmianie ulegną niektóre punkty regulaminu:

- ☛ dopuszczona zostanie forma dramatu lub scenariusza, która należeć będzie do dotychczasowej kategorii „proza” a która teraz przyjmie formę „epika i dramat”
- ☛ dopuszczona zostanie możliwość napisania utworu w języku angielskim
- ☛ w związku z powyższym punktem w skład komisji konkursowej wejdzie dodatkowa osoba : filolog angielski – Olga Aleksandrowska

Opracowanie pełnej formy regulaminu nastąpi w późniejszym czasie.

Pełny skład komisji konkursowej:

przewodniczący komisji konkursowej :
Zastępca Prezydenta Miasta Wejherowa Bogdan Tokłowicz

członkowie komisji :

Danuta Balcerowicz
Grażyna Wirkus
Tomasz Fopke
Henryk Połchowski
Eugenia Drawz
Olga Aleksandrowska



5. Organizator

Organizatorem projektu jest

**Powiatowa i Miejska
Biblioteka Publiczna
im. Aleksandra Majkowskiego
w Wejherowie**
u. Kaszubska 14
84-200 Wejherowo
Tel/fax 058 677 65 70
www.biblioteka.wejherowo.pl
biblioteka@biblioteka.wejherowo.pl

Koordynator projektu
Ewelina Magdziarczyk-Plebanek
Tel./fax 058 677 65 73
ewelina.m@biblioteka.wejherowo.pl